



Titel	Formidlingscentret som Vestforbrændings first mover på Youtube
Brødtekst	<p>Det var en stor fornøjelse for formidlingschef Allan Laumann at læse Berlingske søndag den 23. april, hvor en stor artikel fortalte om at bruge Youtubere i kommunikation med unge mennesker. For på det tidspunkt var kontrakten med YouTuber Gexpgaming (i daglig tale Gex) nemlig underskrevet.</p> <p> - Vi har været i dialog med Gex og Gonzo media siden januar, og han skal nu være hovedperson i film omkring udvalgte affaldsfraktioner til et nyt undervisningsforløb for udskolingen på genbrugsstationerne, siger Allan. - Det foregår på en app, der aktiveres på udvalgte GPS-koordinater.</p> <p>Gex har 207.000 followers på sin YouTube-kanal og er en af favoritterne for elever i udskolingen 7.-10. årgang.</p> <p>- Jeg kendte ikke for alvor til denne verden, så i starten var der mange nye begreber, jeg skulle lære, siger Allan. - Jeg er overbevist om at dette initiativ vil give os rigtig mange besøg på genbrugsstationerne og forstærke vores brand blandt elever og lærere i vores 19 ejerkommuner, som også understreger, at det også er en god motivation for medarbejderne i Formidlingscentret at være "first mover".</p> <p style="text-align: right;"><i>Foto: Morten Svarre. Collage: Allan Laumann.</i></p> 
Udløber	01-01-2100
Afsender	Formidlingscentret
Skrevet	28-04-2017

Oprettet kl. 28-04-2017 08:21 af [Søren Skov \(SSS\)](#)
Sidst ændret kl. 28-04-2017 08:29 af [Søren Skov \(SSS\)](#)

Luk