

Titel	Indblik skaber overblik
Brødtekst	<p><b>Kulturmåling 2016 gav anledning til mange overvejelser i C-kredsen. En af dem var, om vi stillede nok og tidssvarende krav til vores leverandørers ansvarlighed, og om vi skulle kigge indad på vores egen adfærd. Det gav Jura og Indkøb sit bud på. Det blev til en undersøgelse af vores leverandører og gav vores eget Adfærdskodeks.</b></p> <p>”Det handler om at skulle spise sin egen medicin, når vi stiller krav til vores leverandørers adfærd. Det vil lyde hult, hvis vi på den ene side eksempelvis stiller krav til leverandører om, at deres virksomhed og arbejdskraft skal opfylde nogle normer, hvis vi på Vestforbrænding lader to og to blive fem,” fortæller Jan Petersen, chef for Jura og Udbud og medlem af C-kredsen på Vestforbrænding Han tilføjer, at VF som offentlig ejet virksomhed tilmed har særlige forpligtelser til ikke blot at efterleve lovgivning og regler men også ejernes og borgernes forventninger til os.</p> <p><b>Kigget i kortene</b> En række virksomheder, som var og er leverandører til VF, blev i 2017 bedt om at svare på spørgsmål, som gik lidt tættere på end blot en overfladebetragtning. Spørgsmål som blandt andet handlede om anvendelse af udenlandsk arbejdskraft, lønninger, efterlevelse af social ansvarlighed, ledelsesadfærd og mange andre ting. ”Nogle af vores leverandører, har vi en betydelig omsætning med. Det er både i det nuværende, daglige og i vores fremtidige arbejde vigtigt for os, at vi ikke har en risiko for, at deres adfærd har en negativ karakter, som kan give os en risiko på vores omdømme,” siger Jan Petersen. Han peger på, at det er en helt normal måde at lave vurderinger på både i den private og den offentlige sektor – ikke mindst i store selskaber med mange aktionærer. ”Og på VF har vi 19 ejere og deres 950.000 borgere, som også har interesse i, hvad skattekroneerne bliver brugt til, og om de går til leverandører, som lever op til krav om god adfærd.”</p> <p><b>Egen adfærd</b> Umiddelbart efter Kulturmåling 2016 og ind i 2017 blev VF mødt med begæring om aktindsigt fra flere medier, som havde direkte pil på VF’s historie og kultur. Det handlede om adfærd. Om omgang med skatteborgernes penge. Om dengang og ikke nu. Der var allerede taget initiativer tilbage i 2015, som sikrede, at VF holdt sig på dydens smalle sti. Men der manglede et helt tydeligt regelsæt, som vi alle kunne forholde os til og hurtigt sætte os ind i.</p> <p>”Derfor fik vi hjælp fra Kammeradvokaten til at lave ”Adfærdskodeks” for afholdelse af forskellige typer udgifter. Et sæt regler, som både internt og over for vores omverden fortæller, hvad vi gør, og hvordan vi gør det,” siger Jan Petersen.</p> <p><b>Linket til Kulturmålingen?</b> Kulturmåling 2016 gav et billede af, at ikke alle vores værdier blev efterlevet tilstrækkeligt. Særligt værdien ”Åbenhed” var til diskussion.</p> <p>”Ved at kigge både vores leverandører i kortene og udarbejde et adfærdskodeks, har vi taget nogle initiativer, som er eksempler på mere åbenhed, som ikke kun handler om os selv. Vi har stadig en opgave foran os, men vi er startet et sted. Og med disse eksempler håber jeg, at det bliver lidt tydeligere, at vi i lederkredsen faktisk har arbejdet og arbejder med de input, der blev givet tilbage i 2016,” slutter Jan Petersen med et ønske om, at vi alle giver vores mening til kende her i 2018.</p>
Udløber	01-01-2100
Afsender	<a href="#">Jura &amp; Indkøb</a> ; <a href="#">Kommunikation</a>
Skrevet	23-10-2018



Oprettet kl. 23-10-2018 10:45 af [Troels Salling Ottesen \(TSO\)](#)  
Sidst ændret kl. 23-10-2018 10:53 af [Troels Salling Ottesen \(TSO\)](#)

Luk