

## Hellere genbrugsstation end Tivoli

8.6.2021

**Fem forskellige chefer, to nye hjemmesider, to nye intranet og et hav af skilte og publikationer. Det er bare noget af det, Troels har været igennem, siden han startede som praktikant for snart ti år siden og kort tid efter blev fastansat i den daværende informationsafdeling.**

“Da jeg var lille og min far spurgte, hvor jeg gerne ville hen – og der var frit valg – så blev det en tur på genbrugsstationen i Farum og ikke i Tivoli eller på Bakken. Så måske lå det i kortene, at jeg skulle havne i affaldsbranchen”, siger Troels og forklarer, at han startede med en praktikplads på Vestforbrænding som en del af sin uddannelse inden for IT og design.



**En helt anden tid** Den første opgave Troels fik som praktikant var at lave forarbejdet til et nyt intranet. Og da kan kort tid efter var færdiguddannet, fik han først deltids- og senere fuldtidsjob, hvor han skulle udvikle det nye intranet og senere lave grafiske opgaver og en ny hjemmeside.

“Lige da jeg startede skulle jeg bygge et helt nyt intranet op i Sharepoint 2010 sammen med en enkelt ekstern konsulent. Vi to sad alene og strikkede det hele sammen. Vi kunne lige så godt have siddet i en mørk kælder og drukket cola”, siger Troels og forklarer, at det da heller ikke blev den bedste løsning. I dag er der en helt anden tilgang, og som et eksempel nævner Troels, at det nye intranet blev udviklet sammen med et eksternt konsulentfirma, IT-afdelingen og andre kolleger fra VF.

”Det blev en langt bedre løsning – og vi er heldigvis blevet meget mere professionelle, når vi udvikler”, siger Troels og forklarer, at det også var en helt anden tid:

”Der var ingen kommunikationsafdeling - men en informationsafdeling på to mand, der refererede direkte til direktøren. Min eneste kollega i afdelingen var journalist. Han stod for både intern og ekstern kommunikation og lavede sågar et fysisk nyhedsbrev, som han gik rundt og delte ud til kollegerne. Det var andre tider - men det kunne også noget. En del af kommunikationen blev lavet i de enkelte afdelinger, så det var desværre ret ukoordineret”, fortæller Troels.

**Mere klarhed** Først i 2014 blev der etableret en egentlig kommunikationsafdeling, og der kom efterhånden flere kolleger og forskellige chefer til. Alligevel oplevede Troels, at der gik lang tid, hvor ingen havde gjort det helt klart, hvad man egentlig ville bruge en kommunikationsafdeling til på VF. Men det er heldigvis blevet bedre med tiden, ikke mindst efter Steen er kommet til, og Kommunikation er blevet en del af Staben.

”I dag har jeg et meget klarere billede af, hvad vi skal understøtte og levere ind til. Det kan selvfølgelig blive finpudset, men vi har et godt udgangspunkt”, siger Troels, der også får mange nye opgaver på bordet og efterhånden bruger langt mere tid på digitale løsninger og designs end på grafiske materialer.

”Nogle af mine vigtigste opgaver i dag er drift af intranettet og vestfor.dk. Jeg rådgiver også om andre systemer. Lige nu hjælper jeg Mennesker og Miljø med en ny portal, og jeg er i gang med at udvikle en chatbot på vestfor.dk til genbrugsstationerne”, siger Troels, der også står for at designe publikationer og præsentationer, senest i forbindelse med strategi og årsrapport.

**Lærer stadig** Troels havde ikke ligefrem regnet med, at en praktikplads skulle føre til snart ti år med affald. Og der har da også være tidspunkter, hvor han har overvejet sin fremtid.

”Der har været perioder, hvor tingene stod i stampe, og jeg tænkte: nu må jeg finde noget andet. Men hver gang er det kommet noget nyt op, som jeg kunne lære af. Og med det setup i dag, hvor jeg arbejder tæt sammen med IT og med udviklere og leverandører, så lærer jeg rigtig meget”, siger Troels og fortæller, at han også ser frem til en spændende opgave med at få en ny visuel identitet til at leve på mange forskellige platforme; skilte, hjemmeside, plakater, præsentationer mv.

**Har en mission** Troels har altid masser se til - og så har han en mission med sit arbejde: Mindre navlepilleri og mere fokus på brugeren.

”Vi har været alt for navlepillende i VF. Det er over hele paletten, at vi skriver og forklarer set fra vores egen stol og ikke slutbrugers. Vores kommunikation og digitale løsninger skal være mere brugervenlige - både internt og eksternt. Derfor skal vi sætte os i brugerens sted. Hvordan, hvorfor og hvornår bruger de løsningen. Og er det på mobil eller pc? Det er mit store fokus i arbejdet”, fortæller Troels men understreger, at det ikke kun de faglige udfordringer, der holder ham fast på VF.

”Jeg har nogle fantastiske kolleger, der brænder for det de laver og er virkelig dygtige. Og så kan jeg godt lide, at vi er med til at løse en vigtig samfundsopgave”, siger Troels og smiler.